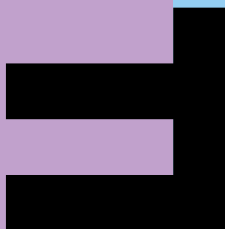


Design und Creative Leadership*

Master of Arts in Arts and Design –
MA, berufsbegleitendes Studium,
4 Semester



Design und Creative Leadership ist das ideale Studium für alle, die sich auf der Höhe der Zeit professionell mit aktuellen Gestaltungsfragen beschäftigen möchten und kreative Teams leiten wollen.

Gestaltung gilt als Innovationstreiber Nummer eins. Wie du Gestaltung als Denk- und Formgebungswerkzeug strategisch nutzen kannst, um Veränderungen in der Gegenwart und Zukunft möglich zu machen, damit beschäftigst du dich im Masterstudiengang **Design und Creative Leadership**. Du erforschst mithilfe vielfältiger Methoden, wie Unternehmen und die Gesellschaft durch Gestaltung von technologischen Entwicklungen wie Extended Reality, Internet of Things (IoT), Robotik und Künstlicher Intelligenz profitieren können und entwickelst systemische Innovationen.



Inspirierend: Forschendes Design

Im Studium eignest du dir ein neuartiges Skillset an, das designspezifische Kompetenzen mit strategischen, unternehmerischen und forschenden Kompetenzen verbindet. Dein individuelles Profil schärfst du, indem du eine selbst gewählte Forschungsfrage in einem der definierten Anwendungsfelder (Biodesign, socio-spatial Design, Information Experience und Computational Design, Cross-Platform Content and Media Strategy) bearbeitest.

Zur Spezialisierung stehen folgende Bereiche zur Auswahl:

- Systemisches Design
- Experience Design
- Strategische Kommunikation

Im Dialog mit Expertinnen und Experten aus Praxis und Wissenschaft lernst du Gestaltungswissen treffsicher und wissenschaftlich fundiert anzuwenden, um Lösungen für komplexe Fragestellungen zu entwickeln. Du erwirbst zudem die zentrale Kompetenz, in interdisziplinären Teams in internationalen Settings zu arbeiten und unterschiedliche Wissensbereiche zu verknüpfen.



Das **Kontextstudium** der Masterstudien ist einzigartig unter österreichischen Fachhochschulen. Es bietet dir Spielräume für eine freie Wahl von Studieninhalten. Du forschst, überschreitest Grenzen und gehst deinen persönlichen Interessen nach.

Vielfältige Karrierechancen

Das Masterstudium bereitet dich ideal auf Leitungsaufgaben in innovationsintensiven Berufsfeldern (Design- und Technologiebranche bzw. Kreativwirtschaft) vor.

In eigenen Seminaren wirst du auf deine berufliche Laufbahn vorbereitet, mit einem besonderen Schwerpunkt auf Leadership und Unternehmungsgründung. Führungspositionen wie beispielsweise als Creative Director oder Innovation Manager sind ohne Masterstudium kaum erreichbar.

Deine Vorteile:

Berufstätigkeit in Teilzeit möglich

internationales Team von Dozierenden aus Praxis und Forschung

Kleingruppen: hoher Praxisbezug, intensive persönliche Betreuung, viel Austausch

Kurzzeitmobilitäten an Partnerhochschulen im Ausland möglich

Top-Ausstattung im technischen Bereich (Interaction Design Lab, Mac Pools etc.)

Infrastruktur für gemeinsames kreatives Arbeiten (Masteratelier)

moderner Hochschulcampus



Der Abschluss des **Master of Arts in Arts and Design** berechtigt dich zu einem Doktors- oder PhD-Studium an einer Universität. Eine Karriere in der Forschung steht dir ebenfalls offen.



Studienplan Design und Creative Leadership*

MA berufsbegleitend

1. Semester	ECTS	SWS	2. Semester	ECTS	SWS	3. Semester	ECTS	SWS
M1 Transdisziplinäre Perspektiven 1	3	2	M1 Transdisziplinäre Perspektiven 2	3	2	M1 Transdisziplinäre Perspektiven 3	3	2
M2 Design Challenge	8	3	M2 Prototyping Studios	2	1	M2 Intensivprojekt 3	2	2
M2 Intensivprojekt 1	2	2	M2 Intensivprojekt 2	2	2	M3 ● Forschungslabor 3	3	2
M3 ● Forschungslabor 1	10	4	M3 ● Forschungslabor 2	3	2	M4 ● Strategie 2	3	2
M4 Design Talk Open Idea MA 1	1	1	M4 ● Strategie 1	3	2	M4 Design Talk Open Idea MA 3	1	1
M5 Orientierung, Selbstkompetenz und Kollaborationsstrategien	3	2	M4 Design Talk Open Idea MA 2	1	1	M5 Global Mindedness, Nachhaltigkeit und Digitale Kompetenzen 3	2	1
M5 Global Mindedness, Nachhaltigkeit und digitale Kompetenzen 1	3	2	M5 Global Mindedness, Nachhaltigkeit und digitale Kompetenzen 2	2	1	M6 Kontextstudium	6	4
	30	16	M6 Kontextstudium	6	4	M7 Projektarbeit MA 2	4	1
			M7 Projektarbeit MA 1	4	2	M7 ● Vertiefung 2	6	4
			M7 ● Vertiefung 1	4	2		30	19
				30	19			

4. Semester	ECTS	SWS
M4 Creative Leadership	3	2
M4 Design Talk Open Idea MA 4	1	1
M5 Global Mindedness, Nachhaltigkeit und digitale Kompetenzen 4	2	1
M5 Leadership Storytelling, Beraten und Präsentieren	2	2
M7 Projektarbeit MA 3 Masterarbeit	18	1
M7 ● Masterseminar	2	1
M7 Masterabschlussprüfung	2	0
	30	8

● **Forschungslabor 1:**
Designperspektiven, Methoden und Frameworks

● **Forschungslabor 2:**
Datenerhebung und -auswertung, Interpretation

● **Strategie 1:**
Foresight, Speculative Design und Design Futuring

● **Vertiefung 1:**
Zuteilung zu einem der drei Anwendungsfelder (à 4 ECTS/ 2 SWS):
– Interface und Experience Design
– Systemisches Design
– Internationales Kollaborationsprojekt 1

● **Forschungslabor 3:**
Evaluation, Synthese und Modellentwicklung

● **Strategie 2:**
Unternehmerisches Denken, Innovationsentwicklung, Planungsstrategien und Leadership

● **Vertiefung 2:**
Zuteilung zu zwei der fünf Anwendungsfelder (à 3 ECTS/ 2 SWS):
– Cross-platform Content and Media Strategy
– Information Experience und KI-basiertes Design
– Socio-spatial Design
– Biodesign
– Internationales Kollaborationsprojekt 2

● **Masterseminar:**
Präsentation und Reflexion des eigenen Masterprojekts

M1 – Bezugswissenschaften und -methoden
M2 – Form- und Medienentwicklung
M3 – Forschung
M4 – Strategie und Management
M5 – Future Skills
M6 – Kontextstudium
M7 – Masterarbeit und -abschlussprüfung

ECTS – Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System. Den internationalen Standards entsprechend sind 30 ECTS-Punkte pro Semester zu erbringen.

SWS – Eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 15 Lehreinheiten zu je 45 Minuten.

*Arbeitsstil – vorbehaltlich der Akkreditierung durch die AQ Austria; geplanter Studienstart im Wintersemester 2024



In Europa zu Hause

Die FHV liegt im Zentrum der internationalen Bodenseeregion mit Österreich, Deutschland, Schweiz und Liechtenstein. Im Sommer tauchst du zur Abkühlung in den Bodensee ein, im Winter geht es zum Snowboarden in die Berge. Lebhaft europäische Städte wie München, Mailand oder Zürich sind in greifbarer Nähe.

Diesen attraktiven Wirtschafts- und Lebensraum schätzen viele Unternehmen als Homebase: Von leistungsfähigen KMUs über einen erfolgreichen Dienstleistungs- und Tourismussektor bis hin zu herausragenden internationalen Industrieunternehmen ist alles vertreten. Diese Kombination macht die Region zu einem innovativen Hotspot Europas. Über Grenzen hinausdenken und zusammenarbeiten ist in die DNA der Menschen hier eingeschrieben.

Auch wir pflegen gute Partnerschaften mit Unternehmen und Organisationen aus der Region. Als Student:in profitierst du während und nach deiner Studienzeit von diesem starken Netzwerk.

Dein Chancenlabor

An der FHV kannst du aus Studienprogrammen in vier Fachbereichen wählen: Wirtschaft, Technik, Gestaltung und Soziales & Gesundheit. So vielfältig und kreativ ist auch die Gemeinschaft von rund **1600 Student:innen**. Unser Campus ist in eines der spannendsten Stadtquartiere Vorarlbergs eingebettet – ein Impulszentrum für Wirtschaft, Wissenschaft und Kreativität.

Die Forschungseinrichtungen an der FHV sind breit aufgestellt: Von der Zukunft der Energieversorgung über Künstliche Intelligenz bis hin zur Augmented Reality in der Pflegeausbildung reicht das Spektrum. Durch die internationale Zusammenarbeit mit rund **250 Forschungspartner:innen** haben wir Zugriff auf neueste Ergebnisse der Grundlagenforschung und bringen diese in der Region zur Anwendung. Da Studium und Forschung eng miteinander verknüpft sind, kannst du als Student:in schon früh in einem Forschungsprojekt mitarbeiten.

Mal rauskommen, die Perspektive wechseln, Neues entdecken. Die FHV ist mit sechs europäischen Hochschulen die Europäische Universität „RUN-EU“, eine von insgesamt nur 41 Europäischen Universitäten. Weltweit bieten wir dir ein Netzwerk aus über **130 Partneruniversitäten**.

Neugierig?

Entdecke unsere Fachhochschule und besuche uns beim nächsten Info-Event!
fhv.at/events



FHV
Vorarlberg University
of Applied Sciences

Campus V, Hochschulstraße 1
6850 Dornbirn, Austria

Impressum

Medieninhaber und Hersteller:
Fachhochschule Vorarlberg GmbH
CAMPUS V, Hochschulstraße 1
6850 Dornbirn, Austria

Foto: FHV; Druck: VVA, Dornbirn;
Auflage: 400 Stück

© Fachhochschule Vorarlberg GmbH
Oktober 2023

Jetzt bewerben!

Detaillierte Infos über die Bewerbungsfristen findest du auf www.fhv.at. Abschlusszeugnisse, Ergebnisse aus Zugangsprüfungen oder Sprachnachweise kannst du nachreichen. Nach Prüfung deiner Bewerbung senden wir dir per E-Mail Informationen über den Ablauf des Aufnahmeverfahrens.

Alle Infos unter:
fhv.at/dcl/



Fragen?

Schreib uns oder ruf uns an.

Stefanie van Felten M.A.
Beratung & Aufnahme
T +43 5572 792 5203
creativeleadership@fhv.at

Mag.^a Dr.ⁱⁿ Margarita Köhl, MAS
Studiengangsleitung
margarita.koehl@fhv.at

*Titelseite: Arbeitstitel – vorbehaltlich der Akkreditierung durch die AQ Austria;
geplanter Studienstart im Wintersemester 2024

